Diesmal im Interview:

LOGO Werbung – Werbung, die ankommt

Marina Heinle: „Welche Firmenphilosophie steckt hinter dem Namen „Logo Werbung“ und wie lange gibt es Sie schon?“

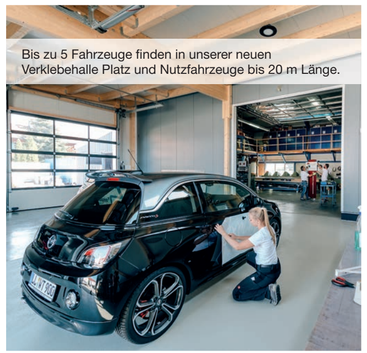
Michaela Feichtinger: „Hinter unserem Namen steckt ein inhabergeführter Meisterbetrieb für Werbetechnik. Logo Werbung gibt es schon seit über 20 Jahren. Zu uns kommen Kunden, die eine professionelle, nachhaltige Beratung wünschen. Unsere Zielsetzung dabei ist, ein Ergebnis zu erzeugen, auf das der Kunde noch nach vielen Jahren stolz ist, weil sie so gut wirkt.“

Marina Heinle: „Wann komme ich zu Ihnen?“

Michaela Feichtinger: „Wenn Sie Unterstützung in folgenden Bereichen benötigen: Werbetechnik für innen und außen, Schilder, Beschriftungen, Einzelbuchstaben, Pylone/Werbeständer, Digitaldruck/Banner, Spanntuchtechnik, Präsentations- & Messesysteme, KFZ-Beschriftungen (Anlieferung der Fahrzeuge zu jeder Tages- und Nachtzeit!) Unsere Werbeanlagen montieren wir auch selber – wir sorgen für einen Kran oder eine Hebebühne, d.h. unser Kunde muss sich hier um nichts kümmern.

Außenwerbung wirkungsvoll platziert: Dabei wird von Logo Werbung u.a. ermittelt, aus welcher Richtung hauptsächlich auf das Gebäude zugegangen wird und wie man am besten hingeleitet wird. Ist es sinnvoller einen Pylon markant aufzustellen statt eine große Werbetafel an die Wand zu setzen? Eine Wandwerbung hilft nicht wirklich, wenn diese zwar schön und groß ist, aber ich sie von der Straße aus nicht erkennen kann. Dies zu erkennen und die passende Lösung für den Auftraggeber zu entwickeln sehen wir von Logo Werbung als unsere Kernaufgabe an. Wir können alles auch in der Praxis umsetzen, was wir in der Theorie entwickelt haben. Mit unserer hauseigenen Fertigung haben wir viele Gestaltungsmöglichkeiten, etwa ein preisgünstiges Schild durch seitliche Abkantungen schick machen, deswegen ist es aber noch nicht teuer. Ich kann aber z.B. beim selben Schild den Text dekupieren (ausschneiden) und mit LED-Ausleuchtung anfertigen, etc. – ganz wie es der Kunde möchte.

Ob große oder kleine Betriebe, die richtige Werbetechnik ist für beide gleich wichtig!“



Bis zu 5 Fahrzeuge finden in unserer neuen Verklebehalle Platz und Nutzfahrzeuge bis 20 m Länge.

Willkommen heißen wir Sie in unserem Büro. Für Ihre Beratung nehmen wir uns Zeit.

Unser Wartebereicht für einen kurzweiligen Aufenthalt.

In unserer Metallfertigung werden Schilder und Werbeanlagen angefertigt und zur Montage vorbereitet.

In unserer Klebetechnik werden auftragsbezogene Beschriftungen vorbereitet.

Handwerkliches Geschick braucht der Werbetechniker für die Verklebearbeiten.

LEDs können Werbung zum Leuchten bringen.

Endmontage der fertigen Werbeanlage.

Marina Heinle: „Sie sind vor kurzem mit Ihrem Büro von Landsberg nach Unterdießen umgezogen, was war der Grund dafür?“

Michaela Feichtinger: „Mit dem Zusammenlegen von Büro und Produktion an einem Ort sind wir einfach personell viel besser aufgestellt und konnten somit unsere Lieferzeiten erheblich kürzer halten. Wir können manche Schnellschüsse sogar in einem 24-Stunden-Service anbieten!“

Unter anderem haben wir unsere Halle deutlich vergrößert, um z.B. auch große Nutzfahrzeuge witterungsunabhängig verkleben zu können. Bei einer Torhöhe von 4,15 m finden hier z.B. auch Sattelzüge mit bis zu 20 m Länge Platz. Durch unseren Neubau sind wir in der Schlechtwetter- und Winterzeit besser gerüstet und können viel mehr Fahrzeuge in kürzester Zeit beschriften.“

Marina Heinle: „Ihre Arbeit kann nicht automatisiert werden, welchen Stellenwert hat bei Ihnen der Mensch?“

Michaela Feichtinger: „Gute Qualität braucht gute Mitarbeiter, an die wir hohe Anforderungen stellen, wir bilden aber auch selber aus. Wir beschäftigen keine Quereinsteiger, sondern wirklich nur gelerntes Personal (Schilder-und Lichtreklameherstellerl), was uns deutlich vom Markt abhebt.“

Marina Heinle: „Was wird bei Ihnen am häufigsten produziert?“

Michaela Feichtinger: „Am häufigsten werden Schilder in allen Formen und Sonderanfertigungen (also das, was über die gerade Platte oder Aufkleber hinausgeht) produziert. Aber auch sehr viele Ständer, Stehlen, Pylone und natürlich auch alle Arten von Verklebungen wie z.B. KFZ-Beschriftungen kommen dazu. Neu bei uns ist, dass bei kleinen, kurzfristigen Verklebeaufträgen (d.h. kleine Flächen an KFZ oder Schilder) unser Kunde im Wartebereich bei einem Latte Macchiato Platz nehmen kann und wir in der Zwischenzeit den Auftrag sofort erledigen.“

Marina Heinle: „Übernehmen Sie auch die behördlichen Genehmigungen für Ihre Werbetechnik?“

Michaela Feichtinger: „Wir übernehmen natürlich auch die erforderlichen Formalitäten für den Bauantrag. Gut zu wissen ist auch, dass Werbeanlagen, die über 1 m² groß sind, genehmigt werden müssen. Generell muss ein Bauantrag in Altstädten, im Denkmalschutz und öffentlichen Plätzen durchgeführt werden.“

Marina Heinle: „Ihr Leitsatz heißt „Qualität bedeutet, der Kunde kommt zurück, nicht die Ware“ – warum setzen Sie auf diese Aussage?“

Michaela Feichtinger: Wir können auf einen großen festen Kundenstamm zurückgreifen, der uns seit über 20 Jahren die Treue hält. Diese Kunden würden nicht immer wieder zu uns kommen, wenn wir nicht mit unserer Qualität überzeugen würden. Die Beratung steht bei uns wirklich auf einem hohen Niveau.“

Marina Heinle: „Ganz kurz gesagt, wie wichtig ist die richtige Werbetechnik?“

Michaela Feichtinger: „Sie ist, unabhängig von der Betriebsgröße, das Aushängeschild für jedes Unternehmen.“

Heimat Fuchstal

IM INTERVIEW